

HOS GELDINIZ

Blockchain Destekli Tedarik Zinciri Ekosistemi



MESCHAIN
GENESIS CRYPTO TECHNOLOGY

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ

- 1.1. Proje Tanıtımı
- 1.2. Genel Hedef ve Vizyon
- 1.3. Projenin Amacı ve Temel Hedefleri

2. MeshChain Ekosistemi

- 2.1. Ekosistemin İşleyişi
- 2.2. MeshChain'in Sunduğu Başlıca Avantajlar

3. Finansman Girdilerimiz

- 3.1 Finansal Girdilerin işleyişi

4. Yol Haritası

- 4.1. Kısa Vadeli Plan
- 4.2. Orta Vadeli Plan
- 4.3. Uzun Vadeli Plan

5. NFT ve Tokenizasyon

- 5.1. NFT Pazar Potansiyeli ve Avantajlar
- 5.2. MesChain'in Benzersiz NFT Yatırım planı
- 5.3. NFT Yatırımcı Kâr Payı Dağıtım Tablosu
- 5.4. MES Token Yapısı ve İşlevi
- 5.5. Tokenomi ve Ekonomik Model
- 5.6. MES Token ve Stake Modeli
- 5.7. MES Token Stake Yatırımcı Kazanç Planı

- 5.8. Borsa Listeleme ve Piyasa Dinamikleri

- 5.9. MES Token Arz-Talep Dengesi & Tahmini Fiyat Planı

6. Pazarlama Stratejisi

- 6.1. Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya
- 6.2. Influencer İşbirlikleri
- 6.3. Topluluk Yönetimi ve Etkinlikler

7. Yatırım ve Finansal Plan

- 7.1. Birinci Aşama Yatırım Planı
- 7.2. İkinci Aşama Yatırım Planı
- 7.3. Üçüncü Aşama Yatırım Planı

8. MesChain E-Ticaret Planı

- 8.1. MESCHAIN Markası ile Üretim ve Satış
- 8.2. Depo sistemleri ve satış
- 8.3. Dropshipping ve Tedarik Ağı
- 8.4. MesChain Mağazalaşma ve Tedarik Ağı
- 8.5. E-Ticaret Satış Potansiyeli ve Kâr Analizi
- 8.6. MesChain Mağazalarında Satış Potansiyeli
- 8.7 E- Ticaret Çalışmalarımız

9. Hizmet Platformları

10. Takım

1. GİRİŞ

1.1. Proje Tanıtımı

MeshChain, blockchain teknolojisinin sunduğu yenilikçi imkanları kullanarak kripto sektörü ile reel sektörü bir araya getiren, NFT ve MES Token tabanlı bir tedarik zinciri ve üretim platformudur. Proje, üretim, tedarik, pazarlama ve satış süreçlerini tokenizasyon ve akıllı sözleşmelerle optimize ederken, yatırımcılar ve işletmeler için şeffaf, güvenilir ve sürdürülebilir bir ekosistem sunar. MeshChain, kripto dünyasının likidite ve ölçeklenebilirlik avantajlarını geleneksel ticaretle birleştirerek, hem bireysel yatırımcılar hem de üreticiler için yeni finansal fırsatlar yaratır.

1.2. Genel Hedef ve Vizyon

MeshChain'in temel hedefi, blockchain teknolojisinin merkeziyetsiz ve şeffaf yapısını kullanarak, tedarik zinciri ve üretim sektörlerinde devrim niteliğinde bir dönüşüm başlatmaktır. Bu doğrultuda, NFT'ler ve MES Token ile varlıkların tokenizasyonunu sağlayarak, işletmelerin fonlama süreçlerini hızlandırmayı ve küresel pazarlara erişimlerini kolaylaştırmayı amaçlıyoruz. Projemiz, akıllı sözleşmeler ve staking mekanizmalarıyla güvenilir bir finansal altyapı sunarken, markaların dijital pazarlama stratejilerini güçlendirerek ticaretin geleceğini şekillendirmeyi hedefliyoruz.

Vizyonumuz, kripto sektörünün sunduğu yenilikçi araçları reel ekonomiyle entegre ederek, hem yatırımcılar hem de üreticiler için sürdürülebilir bir büyüme modeli oluşturmaktır. MeshChain, tedarik zincirindeki verimsizlikleri ortadan kaldırarak, küresel ölçekte adil ve şeffaf bir ticaret ekosistemi inşa etmeyi amaçlamaktadır. Bu sayede, hem geleneksel ticaret aktörlerinin dijital dönüşümüne katkı sağlamayı hem de kripto yatırımcılarına reel sektörde yeni yatırım fırsatları sunmayı hedefliyoruz.

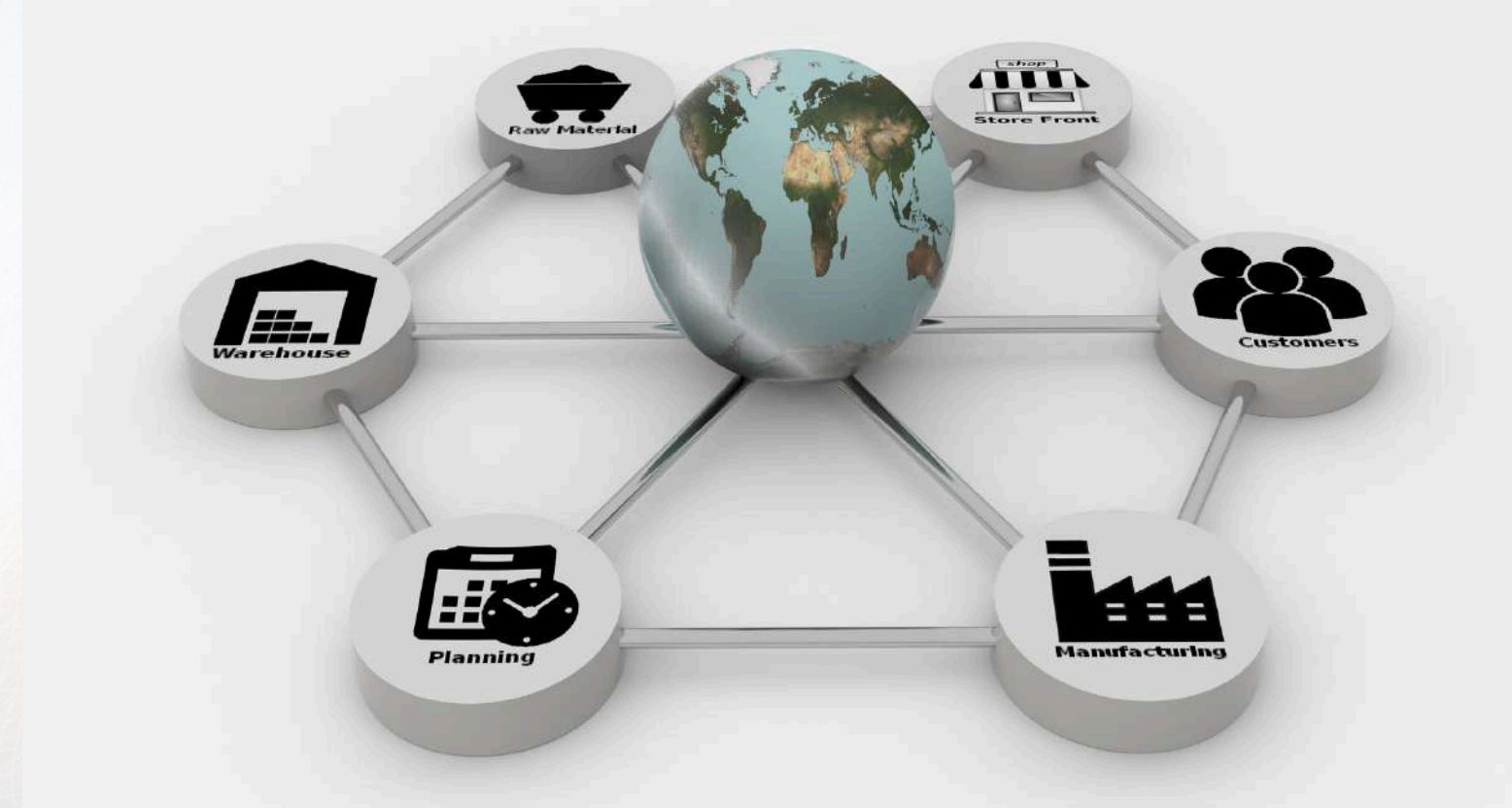
1.3. Projenin Amacı ve Temel Hedefleri

01

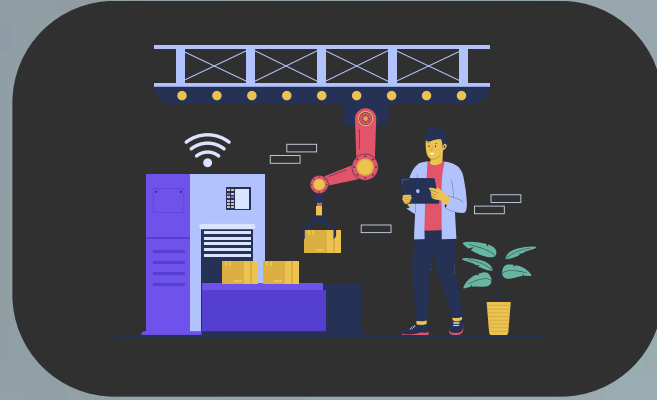
MesChain projesinin amacı, blockchain teknolojisi ve kripto varlıkların sunduğu potansiyeli reel sektörle birleştirerek, tedarik zincirinde üretim, yatırım, pazarlama ve satış süreçlerini daha verimli, şeffaf ve kârlı hale getirmektir. Bu benzersiz model, hem yatırımcılar hem de üreticiler için sürdürülebilir bir ekosistem yaratmayı hedeflerken, küresel pazarda fırsat eşitliği ve güvenilir bir iş modeli sunar.

02

Küresel pazarda e-ticaretin hızla büyümesi ve blockchain teknolojisinin artan benimsenmesi, MeshChain'in sunduğu modelin hem ticari hem de yatırım açısından büyük potansiyele sahip olduğunu göstermektedir.



2. MESHCHAIN EKOSİSTEMİ



• ÜRETİM



• TEDARİK



• SATIŞ



• PAZARLAMA



• YAZILIM



• HİZMET

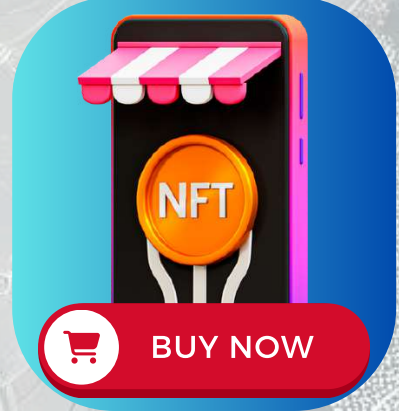


• YATIRIM

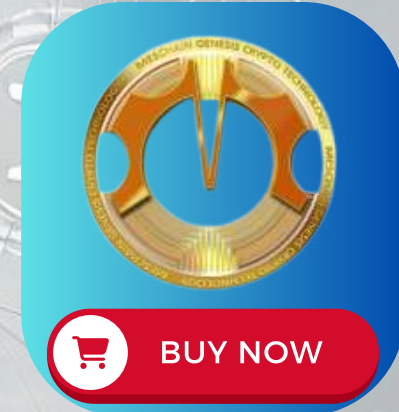


2.1. Ekosistemin İşleyişi

NFT ve MES Token Yatırım Planı



Nft Market



Mes Token



Yatırımcı



Depo



Üretim & Yatırım



Stake Platformu



Dropshipping



Satış



Ödül



Müşteri



Join Event

Yatırım ve satış sonrası kar dağılımı yapılarak stake platformunda kazançlar dağıtılır

Ürün satın alan müşterilerimiz sosyal medya etkinliklerine katılarak pazarlama desteği karşılığında MES token ödülü alır.

MeshChain: Üretimden müşteriye uzanan benzersiz bir NFT tabanlı tedarik zinciri modeli!

2.2. MeshChain'in Sunduğu Başlıca Avantajlar

NFT ile Tokenizasyon:

Fiziksel ve dijital varlıkların NFT formatına dönüştürülerek ticari kullanımının sağlanması, yatırımcıların küçük miktarlarla büyük projelere katılımının mümkün kılınması.



Freelancer Platformu:

MeshChain ekosistemine entegre edilen freelancer platformu sayesinde, kullanıcıların uzaktan çalışarak gelir elde etmeleri ve şirketlerin ihtiyaç duydukları hizmetleri blockchain güvencesiyle satın alabilmeleri.

Stake Modeli:

Kullanıcıların platforma yatırım yaparak belirli sürelerde pasif gelir elde etmelerini sağlamak, böylece ekosistemin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunmak.



Dropshipping İş Modeli:

MeshChain üzerinden hem kendi ürünlerimizin hem de farklı markaların ürünlerinin satışını sağlayarak küresel pazarda rekabetçi bir e-ticaret ağı oluşturulması.

E-Ticaret

Amazon, eBay, Etsy, Trendyol gibi büyük ölçekli pazaryerleriyle entegrasyon sağlayarak satış hacminin ve pazar erişiminin artırılması. in güvencesiyle satın alabilmeleri.



Join Event

Güçlü bir topluluk oluşturarak, markaların doğrudan hedef kitleleriyle etkileşime girmelerini ve pazarlama stratejilerini blockchain teknolojisi ile optimize etmelerini sağlamak.

3. FİNANSMAN GİRDİLERİMİZ

Sürdürülebilir ve Katma Değer

MesChain hizmet ve çalışmaları ile güçlü ve sürdürülebilir bir finansal yapı ortaya koyarak yatırımcılarına ve ekosistem üyelerine faydalar sağlamayı hedefliyor.

Dijital Dönüşümle Değer Yaratma

Bu hizmetler, dijital varlıklar ve yenilikçi finansal çözümlerle ekosistemimize sürdürülebilir büyüme, yatırımcılar için kazanç fırsatları ve markalara küresel erişim imkanı sunarak benzersiz bir değer yaratmayı hedefliyor.



NFT Modeli

Üreteceğimiz veya satın alacağımız NFT koleksiyonlarını dijital varlıklara dönüştürerek satışa sunmayı ve bu yolla finansal girdi sağlamayı hedefliyoruz.



MES Token

Ekosistemimizin dijital varlığı olan MES token'ın satışıyla, projemize güçlü bir finansal kaynak sağlamayı hedefliyoruz.



Yatırım

Meschain, finansal kaynaklarının bir bölümünü kripto para ve emtia yatırımlarına ayırarak hem ekosistemini güçlendirir hem de MES token ve NFT yatırımcılarına pasif gelir imkanı sunar.



E-ticaret

Üretim ve tedarik potansiyelimizi kullanarak, hem yerel hem de global pazaryerlerinde kendi mağazalarımızı açmayı ve dropshipping hizmeti sunmayı hedefleyen kapsamlı bir e-ticaret planı oluştururduk.



Pazarlama

Güçlü topluluk yapımız, gelişmiş pazarlama yazılımımız ve tedarik zincirindeki global ağımızın potansiyelini bir araya getirerek, markalara etkili pazarlama hizmetleri ile ekosisteme kazanç sağlamayı hedefliyoruz.

3.1 Finansal Girdilerin İşleyişi

MeshChain'in gelir modeli, ekosistemin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla aşağıdaki ana bileşenlerden oluşmaktadır:

NFT Satışları

Tokenize edilmiş ticari varlıkların NFT olarak satışı, yatırımcılara doğrudan gelir imkânı sunar.

MES Token Satışı

MES Token stake işlemleri ve işlem ücretleri üzerinden elde edilen gelir, ekosisteme finansal istikrar kazandırır.

E Ticaret Gelirleri

Amazon, eBay, Etsy, Trendyol gibi küresel pazaryerlerindeki satışlardan elde edilen gelirler.

Dropshipping

Dropshipping üyelik geliri ve satış gelirleri Meschain'e finansal katkı sağlar.

Yatırım Gelirleri

MesChain Capital yapılanma ile kripto sektöründe kaliteli projelere yatırımlar yaparak finansal gelir sağlar

Pazarlama Gelirleri

Güçlü topluluğumuz ve satış potansiyelimiz ile Markalara ve borsalara pazarlama desteği sağlayarak ekosisteme gelir sağlamayı hedefler.

4. YOL HARİTASI

4.1. Kısa Vadeli Çalışmalar

Aşama	Hedefler	Açıklama
Kısa Vadeli (0-6 Ay)	MVP Geliştirme	<ul style="list-style-type: none">- Blockchain altyapısının kurulması ve test edilmesi.- NFT tokenizasyon modülünün geliştirilmesi.- Stake platformunun oluşturulması.- E-ticaret platformlarıyla temel entegrasyonların başlatılması.
Kısa Vadeli (0-6 Ay)	Tokenomics ve Token Dağıtımı	<ul style="list-style-type: none">- MES Token'in ön satış ve halka açık satış aşamalarının tamamlanması.- Token dağıtım planının uygulanması.
Kısa Vadeli (0-6 Ay)	Topluluk Oluşturma ve Pazarlama	<ul style="list-style-type: none">- Airdrop kampanyaları ile erken kullanıcı kazanımı.- Sosyal medya ve influencer işbirlikleri.- Join Event programının hayata geçirilmesi.
Kısa Vadeli (0-6 Ay)	İlk Yatırımcıların Kazanılması	<ul style="list-style-type: none">- Tohum yatırımının tamamlanması ve fonların proje altyapısı, pazarlama ve likidite havuzu için kullanılması.

4.2. Orta Vadeli Çalışmalar

Aşama	Hedefler	Açıklama
Orta Vadeli (6-12 Ay)	NFT ve Tokenizasyon Platformunun Tamamlanması	<ul style="list-style-type: none">- Establishment of NFT marketplace.- The first NFT collections are available for sale.
Orta Vadeli (6-12 Ay)	Stake Platformunun Genişletilmesi	<ul style="list-style-type: none">- Stake ödül mekanizmasının genişletilmesi.- Farklı stake havuzlarının oluşturulması.
Orta Vadeli (6-12 Ay)	E-Ticaret ve Lojistik Entegrasyonları	<ul style="list-style-type: none">- Amazon, eBay, Trendyol gibi platformlarla tam entegrasyon.- Blockchain tabanlı lojistik takip sisteminin devreye alınması.
Orta Vadeli (6-12 Ay)	Küresel Pazara Açılım	<ul style="list-style-type: none">- Orta Doğu ve Çin pazarına giriş.- Küresel dijital pazarlama kampanyalarının başlatılması.
Orta Vadeli (6-12 Ay)	İkinci Aşama Yatırımı	<ul style="list-style-type: none">- Ürün entegrasyonu, likidite havuzu genişletme ve teknolojik inovasyonlar için yatırım çekilmesi.

4.3. Uzun Vadeli Çalışmalar

Aşama	Hedefler	Açıklama
Uzun Vadeli (12+ Ay)	Küresel Tedarik Zinciri ve Lojistik Ağı	<ul style="list-style-type: none">- Çin, ABD, Orta Doğu ve Avrupa'daki tedarik zinciri ağlarının tam entegrasyonu.- Yapay zeka destekli lojistik optimizasyonu.
Uzun Vadeli (12+ Ay)	NFT ve Tokenizasyonun Genişletilmesi	<ul style="list-style-type: none">- Yeni NFT koleksiyonlarının oluşturulması.- NFT ile sürekli gelir modellerinin geliştirilmesi.
Uzun Vadeli (12+ Ay)	Stake ve Yatırım Platformunun Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">- Yeni yatırım araçlarının sunulması.- Stake ödül oranlarının artırılması.
Uzun Vadeli (12+ Ay)	Küresel Pazarlama ve Topluluk Yönetimi	<ul style="list-style-type: none">- Global etkinlikler ve webinarlar düzenlenmesi.- Topluluk genişletme çalışmaları.
Uzun Vadeli (12+ Ay)	Üçüncü Aşama Yatırımı	<ul style="list-style-type: none">- Küresel tedarik zinciri entegrasyonu, teknolojik inovasyonlar ve pazarlama kampanyaları için yatırım çekilmesi.

AÇIKLAMALAR

Kısa Vadeli (0-6 Ay): Projenin temel altyapısının kurulduğu ve ilk kullanıcıların kazanıldığı aşama.

Orta Vadeli (6-12 Ay): Projenin ölçeklendiği, NFT ve stake platformlarının genişletildiği ve küresel pazara açılımın başladığı aşama.

Uzun Vadeli (12+ Ay): MeshChain'in küresel bir lider haline geldiği, tedarik zinciri ve lojistik ağının tam entegrasyonunun sağlandığı aşama.

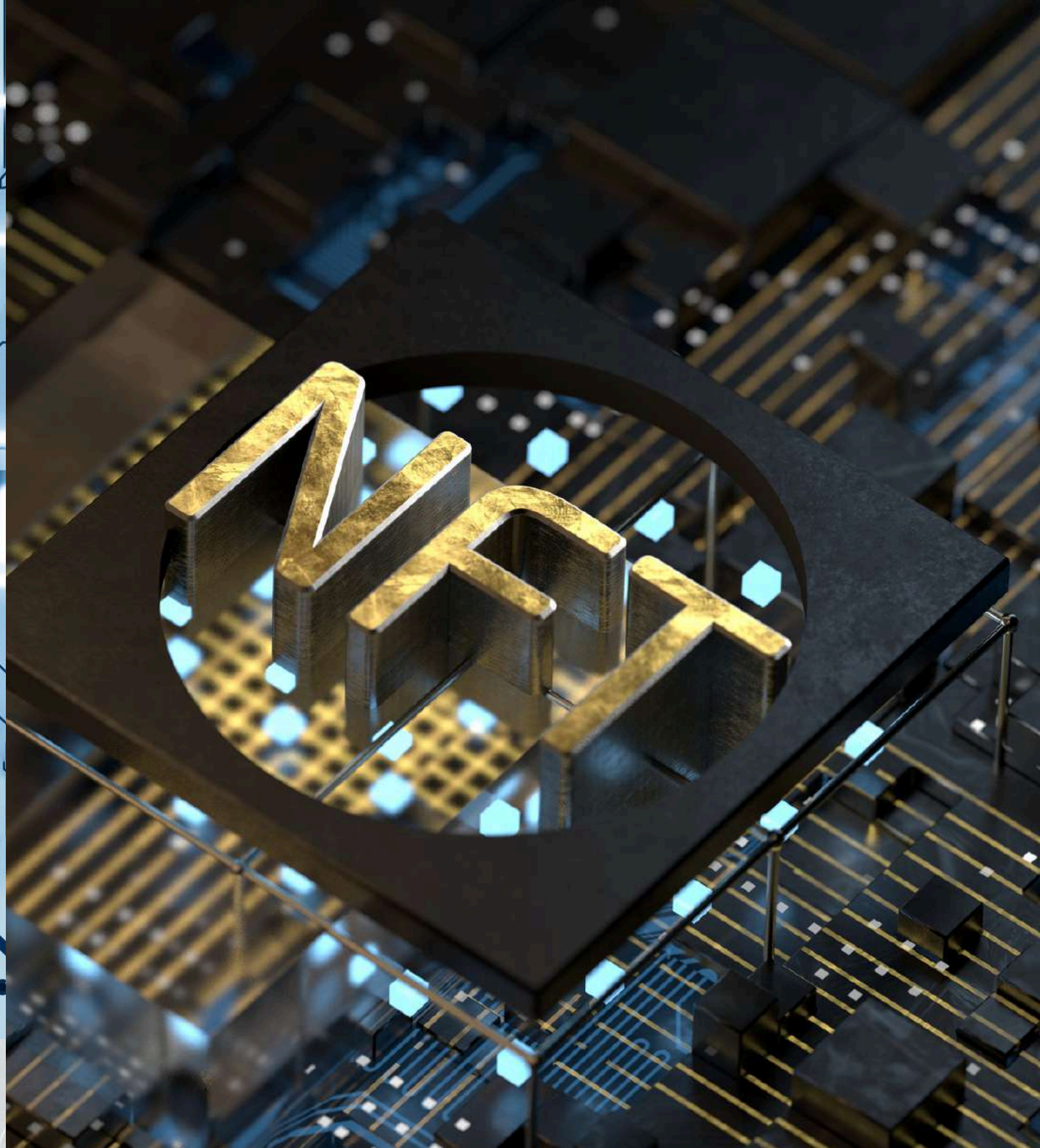
5. NFT VE TOKENİZASYON

Kripto Sektöründe Yatırımcı Potansiyeli

Kripto para sektörü, dünya genelinde hızla büyüyen ve dijital dönüşümün merkezinde yer alan bir finans piyasasıdır. 2024 yılı itibarıyla, küresel kripto para yatırımcı sayısı 562 milyonu aşmış, bu da geleneksel yatırım modellerinden dijital varlıklara doğru büyük bir geçişin yaşandığını göstermektedir. NFT (Non-Fungible Token) pazarı ise 2024'te 8,83 milyar dolarlık satış hacmine ulaşarak dijital varlıkların tokenize edilmesinde önemli bir yer edinmiştir.

Bu büyüme, yatırımcıların sadece kripto paralar değil, aynı zamanda NFT ve tokenize edilmiş varlıklar aracılığıyla reel sektörlerde de kazanç sağlama potansiyeline odaklandığını göstermektedir.

Meschain ile Üretim ve Tedarik Zincirinin Tokenize Edilmesi
Meschain, üretim ve tedarik zincirinde yenilikçi çözümler sunarak geleneksel ticareti dijitalleşme ile birleştirir. Meschain ekosistemi, üretilen her ürünün blockchain teknolojisiyle kayıt altına alınmasını, şeffaflıkla takip edilmesini ve tokenize edilerek hisselerle bölünmesini sağlar. Bu sayede yatırımcılar, üretim süreçlerinde yer alan ürünlerin NFT'ler aracılığıyla dijital varlık haline getirilmesiyle kâr paylaşımına dahil olabilir.



5.1. NFT Pazar Potansiyeli ve Avantajlar

Şeffaflık: Üretim sürecindeki tüm aşamaların blockchain üzerinde kayıtlı olması sayesinde yatırımcılar ürünlerin üretim, tedarik ve satış süreçlerini anlık takip edebilir.

Hisselere Bölünmüş Mülkiyet: Ürünlerin NFT'ler aracılığıyla tokenize edilmesi, yüksek yatırım bütçesi gerektiren projelerde düşük maliyetli pay sahibi olmayı mümkün kılar.

Pasif Gelir: Tokenize edilen ürünlerin satışı gerçekleştikçe elde edilen kârın hissedarlar arasında dağıtılmasıyla yatırımcılar düzenli kazanç elde edebilir.

MES Token Entegrasyonu: Yatırımcılar, Meschain ekosistemindeki işlemlerini MES token ile gerçekleştirerek ek indirimler, staking fırsatları ve özel yatırım projelerine erişim sağlar.

Meschain'in tokenize edilmiş üretim modeli, yatırımcıların aşağıdaki şekillerde kazanç sağlamasını mümkün kılar:

- Üretimden satışa kadar olan süreçlerdeki kâr payı dağıtımları
- NFT'lerin ikinci el piyasada değer kazanması
- MES token staking programları aracılığıyla ek gelir elde edilmesi
- Özel proje yatırımları sayesinde yüksek potansiyelli kripto projelerinden gelir sağlanması

NFT Pazar Payı Bilgileri

Toplam satışlarda Ethereum, **44,9 milyar dolarlık** toplam satış hacmiyle liderliğini sürdürmektedir.

Solana, **6,1 milyar dolar** ile ikinci sırada gelirken, Bitcoin tabanlı NFT'ler, toplamda **4,9 milyar dolar** satış hacmi elde etmiştir.

2024 yılı itibarıyla, dünya genelinde kripto para yatırımcısı sayısı **%33 artış** göstererek **562 milyona** ulaşmıştır. Türkiye'de ise nüfusun **%19,3'ü** kripto paralara yatırım yapmaktadır; bu da yaklaşık olarak **16 milyon** kişiye denk gelmektedir.

5.2. MesChain'in Benzersiz NFT Yatırım planı



5.3. NFT Yatırımcı Kâr Payı Dağıtım Tablosu(Örnek)

Dönem	Drop Shipping Satışı (Adet)	Kendi Mağaza Satışı (Adet)	Toplam Satış (Adet)	Net Kâr (Drop) (\$)	Net Kâr (Mağaza) (\$)	Toplam Net Kâr (\$)	NFT Sahiplerine Dağıtılacak Kâr (%30) (\$)
Q2 2025	90,000	90,000	180,000	270,000	810,000	1,080,000	324,000
Q3 2025	90,000	90,000	180,000	270,000	810,000	1,080,000	324,000
Q4 2025	90,000	90,000	180,000	270,000	810,000	1,080,000	324,000
Q1 2026	90,000	90,000	180,000	270,000	810,000	1,080,000	324,000
Toplam (Yıllık)	360,000	360,000	720,000	1,080,000	3,240,000	4,320,000	1,296,000

- Her çeyrekte satış hedefi artırılmıştır.
- Gerçekleşen satış miktarına göre kâr payı havuzu hesaplanmıştır (%30)
- Yatırımcıların paylaşacağı toplam kazanç gösterilmiştir.

5.4. MES Token Yapısı ve İşlevi

MesChain Ekosistemi kapsamlı ve bir çok hizmetten oluştuğu için MES token bir çok alanda kullanım imkanı sunarak aktif bir dijital varlık özelliğine sahiptir.

Ödeme Aracı

MesChain ürün ve hizmetlerinde ödeme aracı olarak kullanılabilir.

Stake Platformu

MES token satın alıp Stake platformunda kilitleyen sahipler kripto yatırımlarımızdan , ticari gelirlerimizden elde edeceğimiz gelirlerin %25 inden pasif kazanç imkanı sağlayacak.

Ödül ve Kampanya

Alışverişlerde ürünlerdeki QR kodu okutup görevleri yerine getiren müşteriler görevler karşılığında MES token ödülü kazanacak.

Yatırım Aracı

Yatırım aracı: MES token satın alan yatırımcılar ekosistemimizdeki avantajlar ve kullanım özelliğine bağlı oluşacak talep karşısındaki fiyat artışından yatırım kazancı elde edebileceği için yatırım aracı özelliği taşımaktadır.

NFT Market

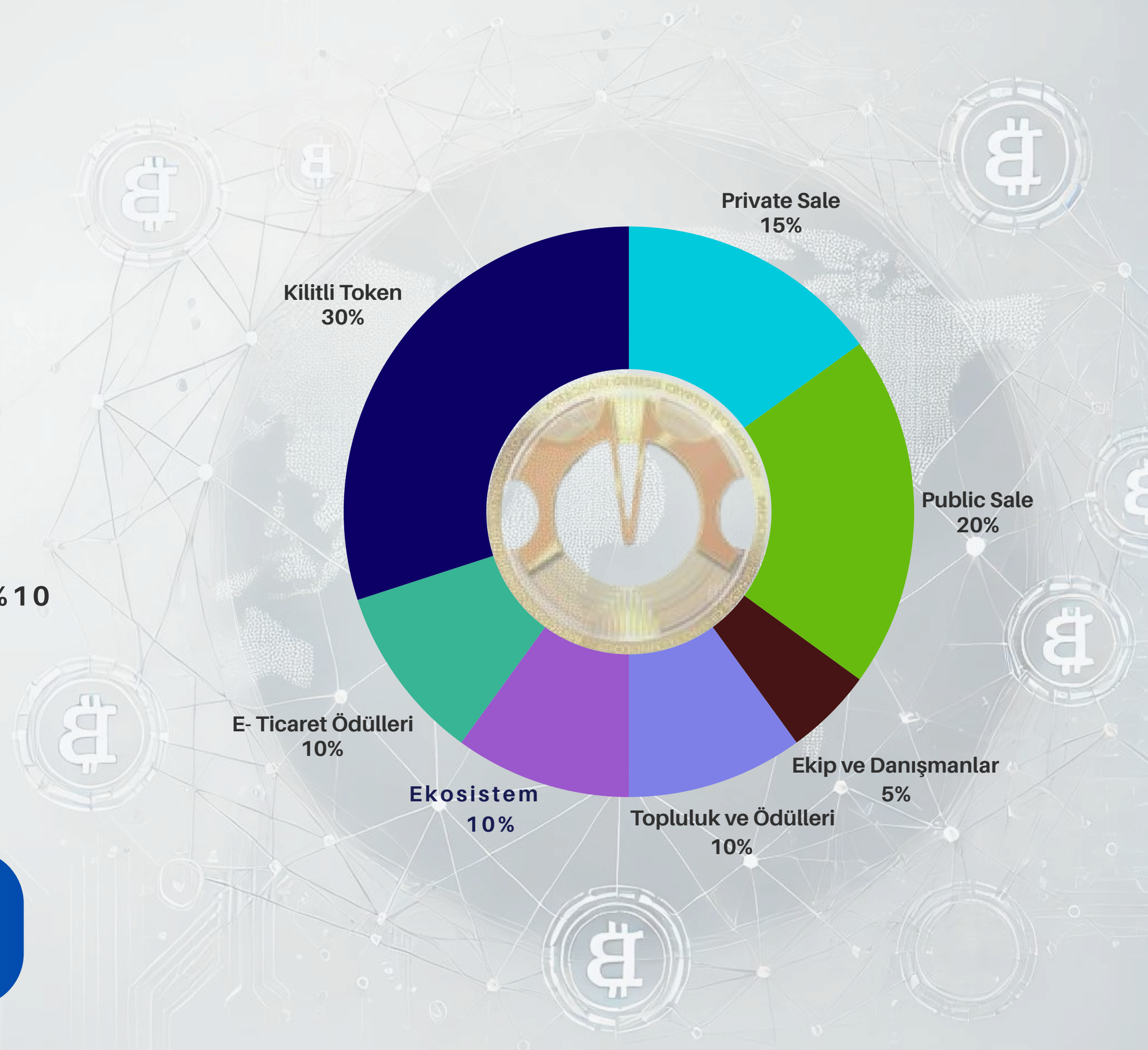
NFT platformumuzda NFT satın alma veya satışa açma gibi hizmetlere MES token aktif kullanılacak



5.5. Tokenomi ve Ekonomik Model

- Private Sale: % 15
- (Public Sale): %20
- Ekip ve Danışmanlar: % 5
- Topluluk ve Ödülleri: %10
- Ekosistem Geliştirme ve Partnerlikler: %10
- E- Ticaret Ödülleri: %10
- Kilitli Token: %30 (2027)

MeshChain, MES Token'in dağıtımı ve kullanım alanlarıyla, ekosistemin finansal dinamiklerini güçlendirmektedir.



5.6. MES Token ve Stake Modeli

Benzersiz Stake Modeli

MesChain'in sürdürülebilirliğini ve finansal döngüsünü güçlendiren en önemli hizmetlerden biri de stake platformumuzdur.

Kripto para yatırım potansiyeli yüksek olduğu gibi aynı zamanda çok risklidir. Meschain capital şirketlerle partnerlikler kurarak kaliteli kripto projelerine yatırım yapar. Yatırım kazancının %30 luk oranını MES token stake eden yatırımcılara kar payı olarak dağıtıyoruz. .

Stake ödülü olarak MES token yerine yatırım kazancı vererek enflasyonist yapıdan uzak talep oluşturacak bir token dengesi oluşturuyoruz.

Stake Yatırım Avantajları

- Yatırımcıların bireysel olarak katılım sağlayamayacakları projelere kurumsal yapımız ile yatırım yaparak MES sahiplerine potansiyel projelere yatırım fırsatı sunuyoruz.
- Riskli piyasa koşullarında yatırım çeşitliliğimiz ile riski minimize ederek sürdürülebilir kazanç sağlıyoruz.
- MES tokenin uzun vade yatırım aracına dönüşmesini sağlayarak MES token fiyatının istikrarlı yükselişini hedefliyoruz.



Mes Token

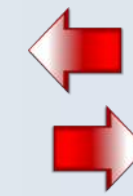


Yatırımcı



Stake Platformu

Stake Ödülü



Capital Yatırım

MES Stake: Yatırımlarını güçlendir, geleceği inşa et!

5.7. MES Token Stake Yatırımcı Kazanç Planı

Dönem	Başlangıç Staking (\$)	Çeyreklik Kâr (%)	Kâr Tutarı (\$)	Toplam Değer (\$)	Erken Çekim Kâr Payı	Erken Çekim Cezası (%)	Kesinti Miktarı (\$)
Q2 2025	1,000,000	20%	200,000	1,200,000	Kârın %50'si alınabilir	%10	100,000
Q3 2025	1,200,000	22%	264,000	1,464,000	Kârın %75'i alınabilir	%5	73,200
Q4 2025	1,464,000	25%	366,000	1,830,000	Kârın %90'ı alınabilir	%2	36,600
Q1 2026	1,830,000	28%	512,400	2,342,400	Tüm kâr alınabilir +%5 bonus	0%	0
1 Yıl Sonu Bonus	-	+5%	117,120	2,459,520	Tam kâr + bonus	0%	0

Bu model:

- ✓ 1.000.000 USD yatırım ile başlar.
- ✓ Her çeyrekte %20 ve üzeri getiri sağlar.
- ✓ 12 ay sonunda %5 ekstra bonus eklenir.
- ✓ Erken çekim durumunda kâr dağıtımı ve ceza yüzdeleri belirtilmiştir.

5.8. Borsa Listeleme ve Piyasa Dinamikleri

Yıl	Borsa Listeleme	Piyasa Etkisi
2025 Q3	İlk Merkezi Borsa (CEX)	Hacim artışı ve fiyat yükselişi
2026 Q2	Tier 2 Borsalar (MEXC, KuCoin vb.)	Likidite artışı, büyük yatırımcı girişleri
2027 Q1	Tier 1 Borsalar (Binance, Coinbase vb.)	Büyük ölçekli benimsenme, fiyat rallisi
2028	Kurumsal yatırımcıların girişi	0.10 - 0.20 USD bandına çıkış

Sonuçlar ve Öngörüler

- 2028 itibarıyla dolaşımdaki tüm MES tokenlar kullanılıyor ve serbest arz kalmıyor.
- Borsa listelemeleriyle birlikte fiyat artışı hızlanıyor.
- MES Token alım-satım yapan kişiler de piyasada olduğundan dolaşımdaki arz belirli bir dengeye ulaşıyor.
- 2028 sonrası kurumsal yatırımcılar ve büyük trader'lar piyasaya girerek fiyatı yukarı yönlü destekliyor.

5.9. MES Token Arz-Talep Dengesi & Tahmini Fiyat Planı

Yıl	Kullanım Senaryoları	Gerekli MES Miktarı	Toplam Talep	Dolaşımdaki Arz	Kalan Serbest MES	Tahmini Fiyat (USD)
2025 (Başlangıç)	-	-	-	3,000,000,000	3,000,000,000	0.001
2025 (Q2-Q4)	2.500 MES Club + 500 Stake + 50 Drop Shopping + 1.250 Bağımsız Yatırımcı	1.375B MES	1.375B MES	3,000,000,000	1.625B MES	0.003 - 0.006
2026 (Yıl Sonu)	5.000 MES Club + 1.000 Stake + 100 Drop Shopping + 2.500 Bağımsız Yatırımcı	2.5B MES	2.5B MES	3,000,000,000	500M MES	0.010 - 0.015
2027 (Yıl Sonu)	7.500 MES Club + 1.500 Stake + 150 Drop Shopping + 3.000 Bağımsız Yatırımcı	2.9B MES	2.9B MES	3,000,000,000	100M MES	0.025 - 0.040
2028+ (Borsa Listelemeleri ve Büyük Yatırımcılar)	10.000 MES Club + 2.000 Stake + 200 Drop Shopping + 3.500 Bağımsız Yatırımcı	3.5B MES	3.5B MES	3,000,000,000	0 MES (Son Arz!)	0.10 - 0.20

6. PAZARLAMA STRATEJİSİ

Presentations aMeshChain, yenilikçi ve çok yönlü bir pazarlama stratejisi uygulayarak küresel pazarda hızlı büyümeyi ve geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedeflemektedir.re tools that can be used as lectures, speeches, reports, and more.

6.1. Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya

Çok Kanallı Yaklaşım

Dijital reklamcılık, SEO, SEM ve sosyal medya kampanyaları ile MeshChain'in marka bilinirliği artırılacaktır.

Veri Odaklı Stratejiler

Kullanıcı davranış analizi, web trafik ve sosyal medya etkileşimleri detaylı olarak izlenerek, kampanya performansları optimize edilecektir.

İçerik Pazarlaması

Blog yazıları, video içerikler ve interaktif web seminerleri ile ekosistemin faydaları ve yatırım fırsatları anlatılacaktır.

6.2. Influencer İşbirlikleri

Küresel ve Yerel İş Ortaklıkları

Sektörde tanınmış influencer ve bloggerlarla işbirlikleri yapılarak, MeshChain'in sunduğu yenilikçi finansal modeller ve e-ticaret entegrasyonları geniş kitlelere duyurulacaktır.

Özel Kampanyalar

Influencer'lar aracılığıyla gerçekleştirilecek özel kampanyalar ve lansman etkinlikleri ile hedeflenen müşteri kitlesine doğrudan erişim sağlanacaktır.



6.3. Topluluk Yönetimi ve Etkinlikler

Join Event Programı:

Sosyal medya üzerinden belirlenen görevleri tamamlayan kullanıcılara MES Token ödülleri dağıtılarak, kullanıcı katılımı ve etkileşimi artırılabacaktır.

Sosyal Medya Toplulukları

Telegram, Discord ve diğer platformlarda aktif topluluk yönetimi ile kullanıcıların projeye bağlılığı ve iletişimi güçlendirilecektir.

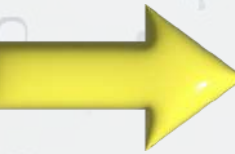
Etkinlik ve Webinarlar

Düzenli olarak gerçekleştirilecek online etkinlikler, seminerler ve Q&A oturumları ile yatırımcılar ve kullanıcılar arasında doğrudan etkileşim sağlanacaktır.

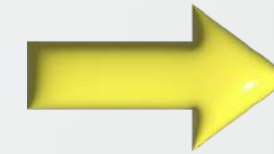
Join Event Programı İşleyişi



Ürünlerimizin satın alan müşteriler join event programına kayıt olur



Müşteriler sosyal medyada verilen görevleri yerine getirerek topluluğumuza katılır.



Görevleri yerine getiren müşteriler ve topluluğumuz MES token ödülleri kazanırlar.

7. YATIRIM VE FİNANSAL PLAN

MeshChain, aldığı yatırımı stratejik bir şekilde kullanarak küresel ölçekte sürdürülebilir büyüme hedefiyle ilerlemektedir. E-ticaret ve tedarik zinciri yönetimi alanlarında yenilikçi uygulamalar geliştirirken, pazarlama faaliyetlerini güçlendirmekte ve yatırım fırsatlarını değerlendirerek ekosistemini genişletmektedir.

Finansal planlamamız dört temel alan üzerine inşa edilmiştir:

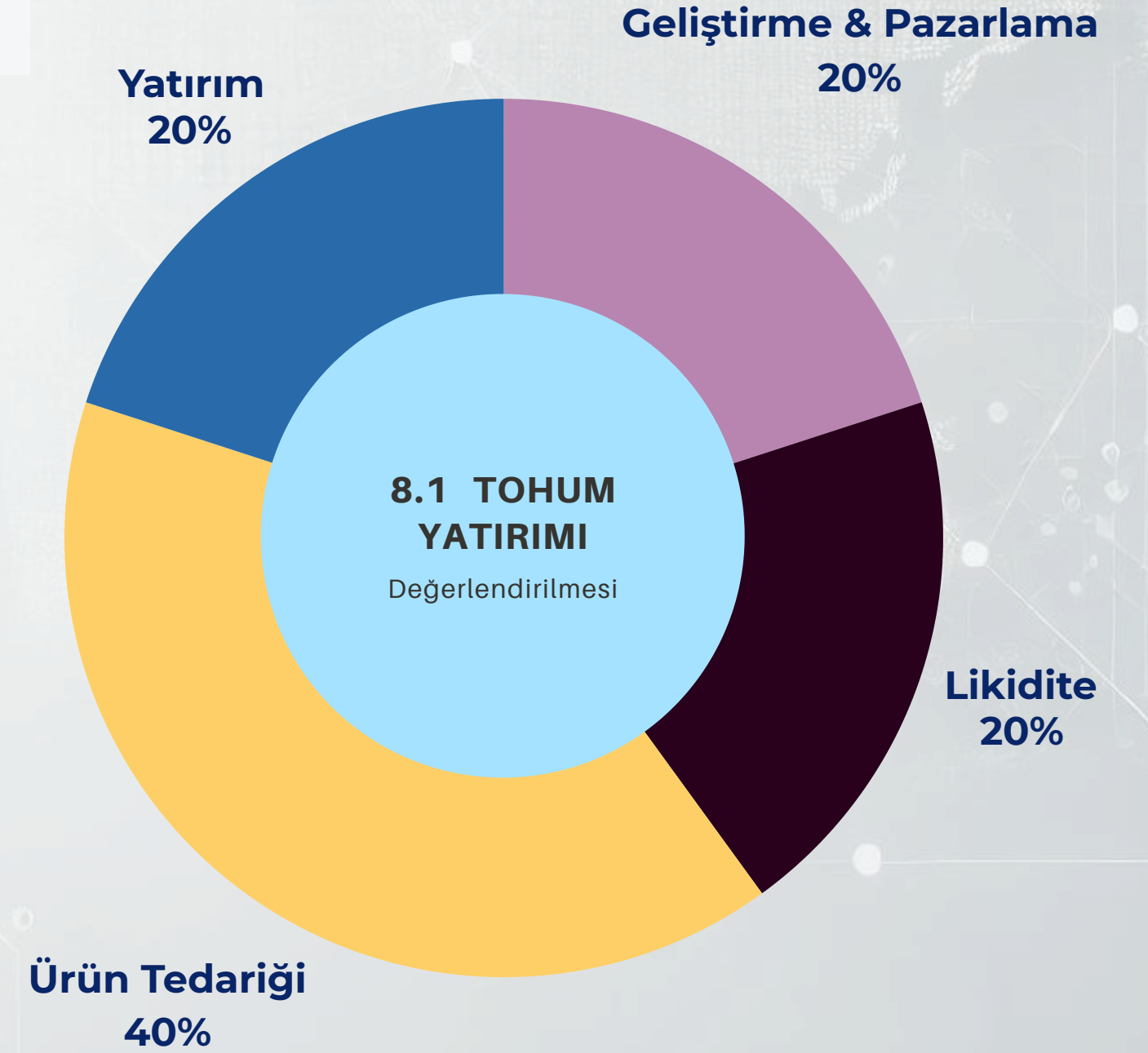
- ◆ E-Ticaret ve Tedarik Zinciri Çözümleri: Ürün gruplarının üretimi, entegrasyonu ve küresel lojistik süreçlerinin optimize edilmesi için kaynak ayrılmaktadır.
- ◆ Pazarlama ve Büyüme Stratejileri: Marka bilinirliğini artırmak ve küresel pazarlara açılmak için yenilikçi pazarlama modelleri uygulanmaktadır.
- ◆ Likidite Yönetimi ve Borsa Entegrasyonu: Yatırımcı güvenini pekiştirmek ve finansal istikrarı sağlamak adına piyasa likiditesine yönelik stratejik adımlar atılmaktadır.
- ◆ Yatırım ve Genişleme Fırsatları: Yeni iş ortaklıkları, altyapı geliştirmeleri ve ekosistem genişlemesi için fonların etkin kullanımı sağlanmaktadır. MeshChain, bu plan doğrultusunda sürdürülebilir büyüme odaklı bir yol haritası izleyerek, global çapta güçlü bir ticaret ve finans ekosistemi oluşturmayı hedeflemektedir.



7.1. Birinci Aşama Yatırım Planı

MeshChain projesi, başlangıçta 500 bin dolarlık yatırımıyla hayata geçirilecektir. Bu ilk sermaye, projenin temel altyapısını oluşturmak, ekosistemi teşvik etmek ve erken aşamadaki büyüme için stratejik olarak kullanılacaktır. Daha sonra, projenin erken başarılarına dayanarak 1 milyon dolarlık ikinci aşama ve nihayetinde 5 milyon dolarlık tam ölçekli yatırım planlanmaktadır.

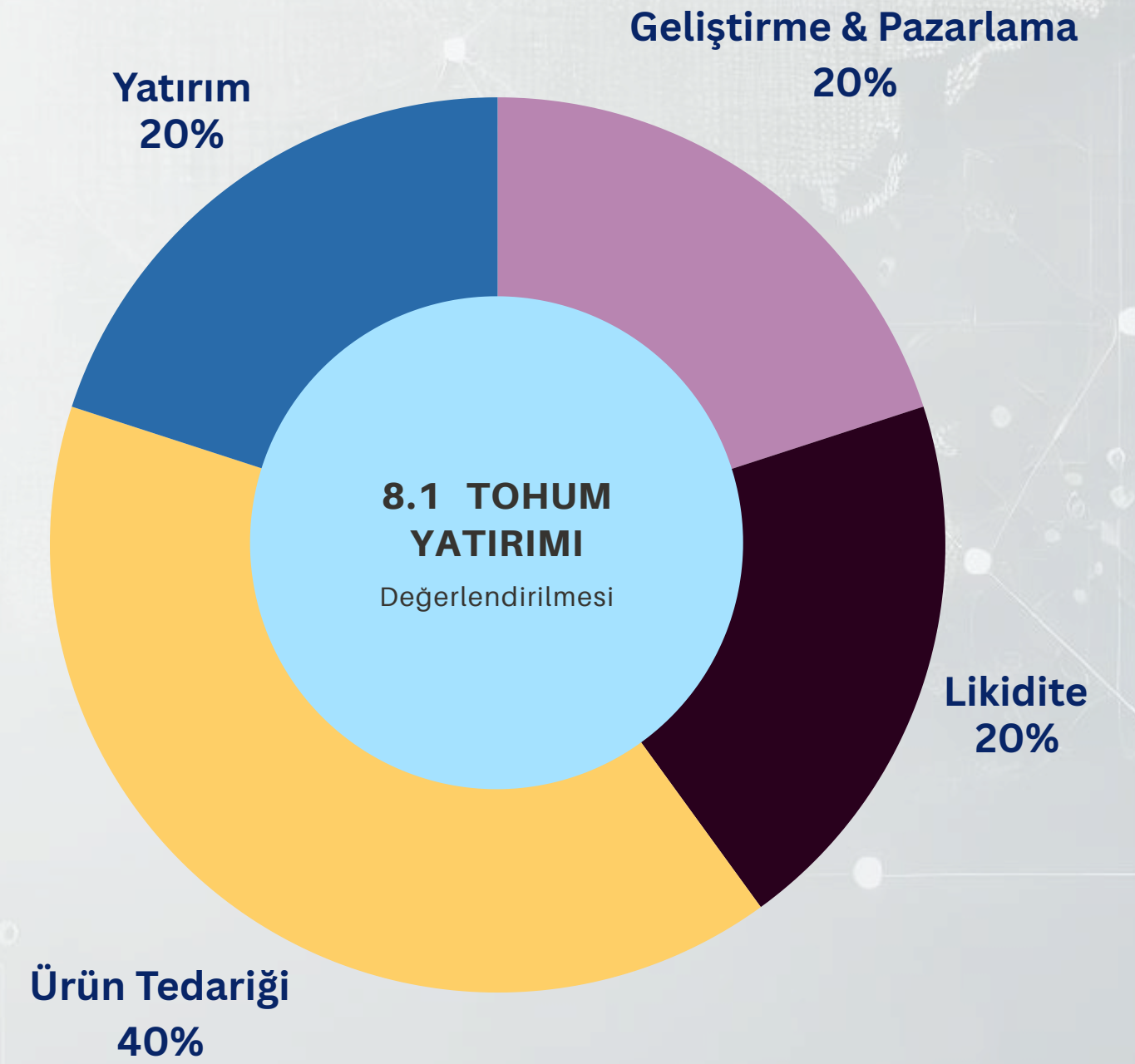
Yatırım Dağılımı		500,000 USD
Geliştirme & Pazarlama		100,000 USD
Borsalarda Likidite Oluşturma		100,000 USD
E-Ticarette Ürün Grupları İçin Üretim ve Entegrasyon:		200,000 USD
Ön Satış Yatırımı		100,000 USD
Satılan MES Miktarı	666,666,666	FİYAT: 0,00075



7.2. İkinci Aşama Yatırım Planı

Meschain projesi, almış olduğu 1 milyon yatırımı sürdürülebilir ve verimli bir şekilde kullanmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, fonların ağırlıklı olarak gelir getirici alanlara yönlendirilmesi planlanmıştır.

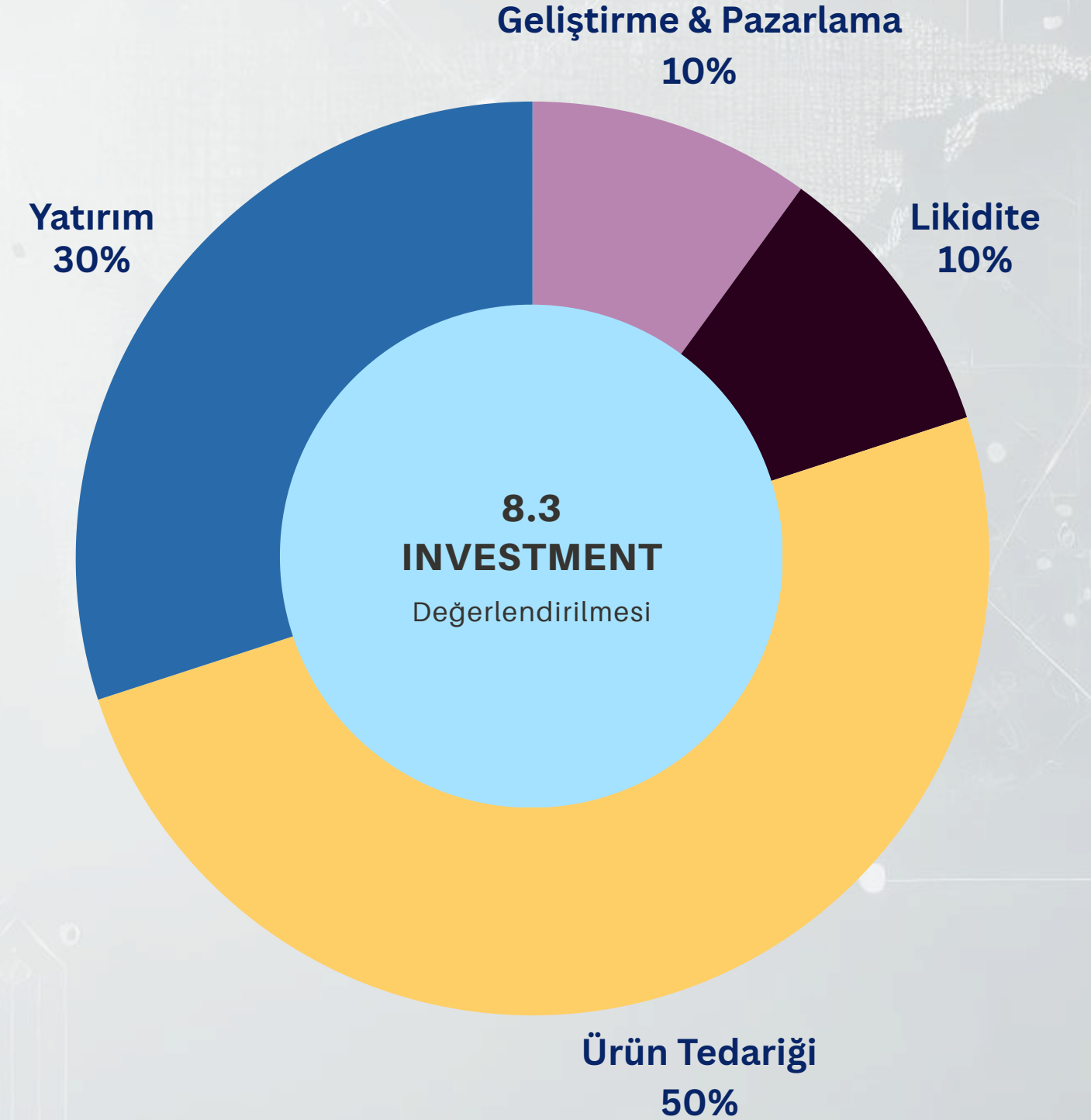
Yatırım Dağılımı		1,00,000 USD
Geliştirme & Pazarlama		200,000 USD
Borsalarda Likidite Oluşturma		200,000 USD
E-Ticarette Ürün Grupları İçin Üretim ve Entegrasyon:		400,000 USD
Ön Satış Yatırımı		200,000 USD
Satılan MES Miktarı	1,000,000,000	FİYAT: 0,001 USD



7.3. Üçüncü Aşama Yatırım Planı

MeshChain'in üçüncü aşama yatırım planı, küresel ölçekli genişleme, ileri seviye entegrasyonlar ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda şekillenecek. Bu aşamada, ekosistemimizi güçlendirerek uzun vadeli istikrar ve değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Yatırım Dağılımı		5,000,000 USD
Geliştirme & Pazarlama		500,000 USD
Borsalarda Likidite Oluşturma		500,000 USD
E-Ticarette Ürün Grupları İçin Üretim ve Entegrasyon:		2,500,000 USD
Ön Satış Yatırımı		1,500,000 USD
Satılan MES Miktarı	2,000,000,000	FİYAT: 0,0015(+)



8. MESCHAIN E TİCARET PLANI



Tedarikçilerle ürün satışı ve pazarlama için anlaşıyoruz.



MESCHAIN markalı ürünlerin üretimi yapılır.



Depo sistemimiz ile hızlı ve sorunsuz tedarik ağı oluşturmayı hedefliyoruz.

E ticaret platformumuzda, yerel ve global pazar yerlerinde satış yapılır.

Allmes
STORE



Stoksuz Satıcılara ürün tedariki sağlanır.



Meschain ile yerel ve global pazarda kapsamlı satış ağı oluşturarak hem marka değeri oluşturuyoruz hem de yatırımcılarımıza kazanç sağlayıp ekosistemimizi büyütecek sürdürülebilir bir yapı kuruyoruz

8.1. MESCHAIN Markası ile Üretim ve Satış

MESCHAIN markası altında üretim yapıp, fiziki ve online pazaryerlerinde satış yaparak marka değeri yaratmayı hedefliyoruz.

Türkiye'deki tüm pazaryerlerinde (Trendyol, Hepsiburada vb.) ve Amazon, eBay, Etsy gibi uluslararası platformlarda satış yapıyoruz.



8.2. Depo Sistemleri ve Satış

Satışa sunulacak ürünlerimiz yerel ve global pazar yerlerinde hem kendi mağazalarımızda hem de dropshipping olarak satışa açılarak en büyük stoksuz ürün tedarikçisi olmayı hedefliyoruz.

Türkiye, Amerika, Suudi Arabistan ve Çin olmak üzere dört ülkede depo sistemi kurmayı hedefliyoruz. Hem Allmes.store platformundaki satışların hızlı gönderimi için hem de Amazon e bay ve etsy gib global pazaryerlerindeki satışlar için hızlı teslimat ağı oluşturmayı planlıyoruz. Üretim ve tedarik üzerine kurulu ekosistemimiz avantajlı yapısı ile global tedarikçi olmayı hedefliyor. Büyük tedarik ağıımız ve satış potansiyelimiz tedarikçilerin ürünlerinin satışında işbirliği için MESCHAIN i tercih etmesini sağlayacak.



8.3. Dropshipping ve Tedarik Ağı

Dropshipping modelinde yanlış ürün gönderimi ve satıcı adına oluşturulmayan gönderiler, pazaryerlerinde mağaza kapatılma riski yaratır. Dropmes, satıcı adına fatura kesimi, doğru ambalajlama ve güvenli gönderim süreçleriyle bu sorunlara kesin çözüm sunar.

01.

Tedarik Ağı

Çin, Türkiye ürettiğimiz veya tedarik ettiğimiz ürünler pazaryerlerinin olduğu ülkelere yakın yerlerde depo edilir.

02.

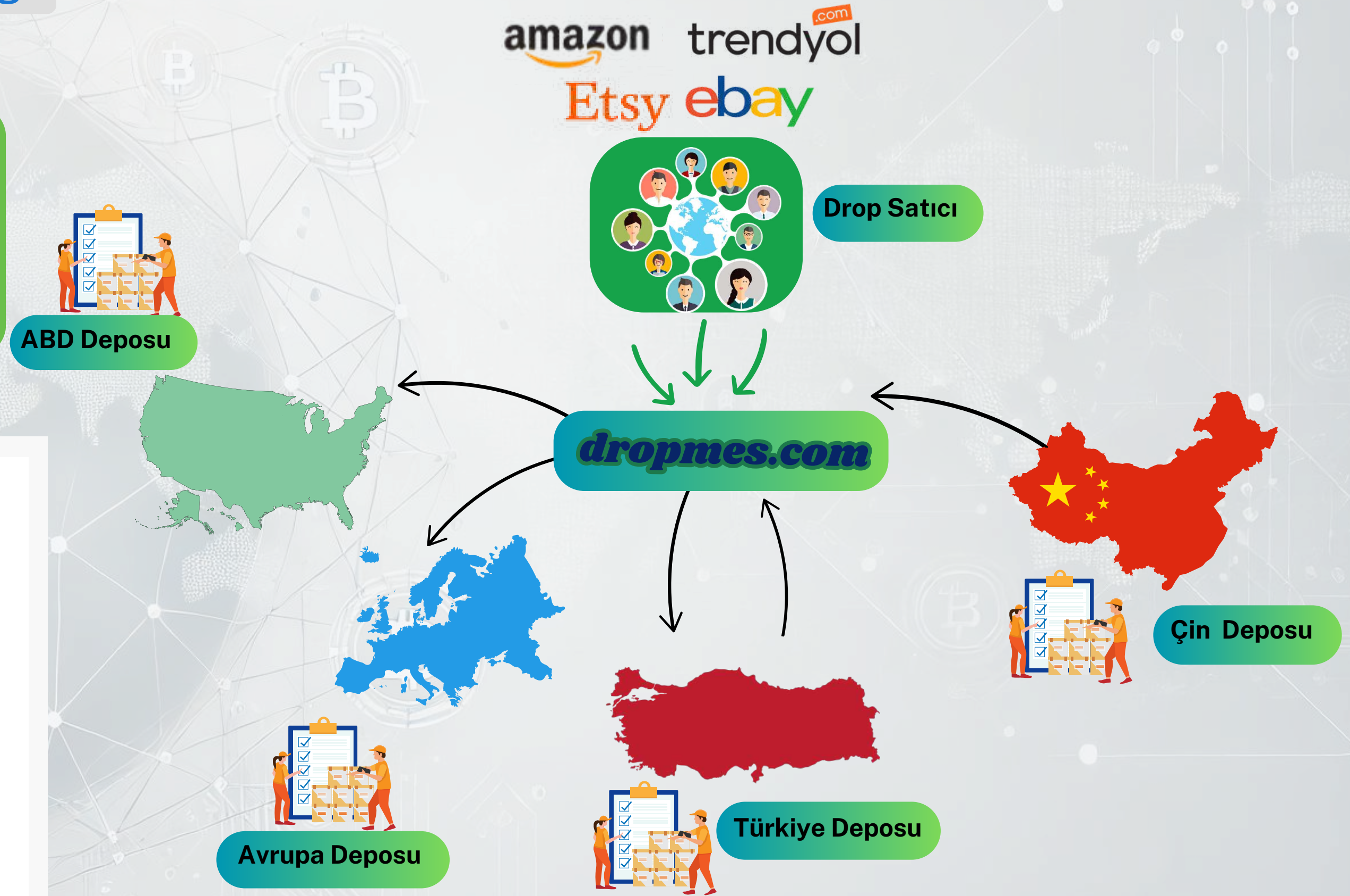
Depo Sistemi

Yerel ve global pazaryerlerinin yoğun olduğu ülkelerde hızlı teslimat için ürünler depo edilir.

03.

Sipariş Gönderimi

Stoksuz satıcılar gelen siparişleri Çin dropmeste sipariş oluşturur. Satıcının oluşturduğu fatura ile birlikte ürün gönderimi sağlanır.



8.4. MesChain Mağazalaşma ve Tedarik Ağı

MESCHAIN ile en büyük global tedarik ve lojistik ağını kurmayı hedefliyoruz.



Pazar Yeri	Türkiye	Almanya	ABD	Suudi Arabistan	BAE	Fransa	İngiltere	Avustralya	Kanada	Meksika	Singapur	Rusya
Amazon	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
eBay	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AliExpress	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Etsy	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Trendyol	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Allmes Store	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Türkiye Pazar Yerleri	Hepsiburada	Pazarama	N11	PTT AVM	Allesgo	Çiçeksepeti	Mağazanolsun					

Ürün Deposu Olacak Ülkeler

- 1 Amerika
- 2 Türkiye
- 3 S. Arabistan
- 4 Çin

8.5. E-Ticaret Satış Potansiyeli ve Kâr Analizi

Dropshipping Satış Potansiyeli

Kategori	Değer
Drop Shipping Satıcı Sayısı	100
Günlük Ortalama Satış (Satıcı Başına)	10 ürün
Ortalama Ürün Fiyatı	30 USD
Toplam Günlük Drop Shipping Satışı	1,000 ürün
Aylık Drop Shipping Satışı	30,000 ürün
Yıllık Drop Shipping Satışı	360,000 ürün
Ortalama Kâr Marjı	%10
Yıllık Potansiyel kar	1,080,000 USD

MesChain Mağazaları Satış Potansiyeli

Kategori	Değer
Günlük Ortalama Satış Adedi	1,000 ürün
Aylık Satış	30,000 ürün
Yıllık Satış	360,000 ürün
Ortalama Ürün Fiyatı	30 USD
Ortalama Kâr Marjı	%30
Yıllık Potansiyel kar	3,240,000 USD

↓

Toplam Potansiyel Kar	5,400,000	USD
------------------------------	------------------	------------

8.6. E- Ticaret Çalışmalarımız



Amazon.com.tr

<https://www.amazon.com.tr> | ME... - Translate this page

MESCHAIN 65 LT Su Geçirmez Kumaş Trekking Yarı ...

MESCHAIN 65 LT Su Geçirmez Kumaş Trekking Yarı Dağcı Seyahat Avcı Kampçı Bisiklet Yürüyüş Sırt Çanta (Siyah) : Amazon.com.tr: Spor ve Outdoor.

★★★★★ Rating: 5 - 2 reviews



Hepsiburada

<https://www.hepsiburada.com> | mes... - Translate this page

Meschain Modelleri, Fiyatları ve Ürünleri

Meschain modelleri ve ürünleri, en uygun fiyatlar ile hepsiburada.com'da. En u Meschain modelleri ve kampanyalar hakkında bilgi almak için tıklayın!



Trendyol

<https://www.trendyol.com> | 55-10... - Translate this page

MESCHAIN 55 10 Litre Körüklü Dağcı Sırt Çantası Su ...

MESCHAIN 55 10 Litre Körüklü Dağcı Sırt Çantası Su Geçirmez Çok Gözlü Ok Kampçı Seyahat Outdoor Sırt Çanta : Ürün Soru ve Cevapları Tümü (15).

★★★★★ Rating: 4.2 - 51 votes



Hepsiburada

<https://www.hepsiburada.com> | dağ... - Translate this page

Meschain Dağcılık Kamp Çantaları ve Ürünleri

Meschain Dağcılık Kamp Çantaları ve ürünleri uygun fiyat fırsatlarıyla burada. en ucuz Meschain Dağcılık Kamp Çantaları ayağına gelsin.



MESCHAIN Kadın Omuz Sırt Çanta

Yeni Son 30 Günden En Düşük Fiyat
KARDO BEZINA
AVANTAJLI ÜRÜN
1699 TL



MESCHAIN Kadın Omuz Sırt Çanta



MESCHAIN Kadın Omuz Sırt Çanta



... (Kıptı nesel alın)?

MesChain (MES) alınır?

\$ 0 (MESUSD), Güncel piyasa değeri. \$ alınUSD fiyatı gerçek zamana olarak

MES

Ve Fe

★ Hım

1.49

repa

Renk:

Beden:

Star



Trendyol

https://www.trendyol.com/.../Erkek Sirt Çantası

MESCHAIN 55 LT + 10 LT Su Geçirmez Kumaş Trekking ...

MESCHAIN 55 LT + 10 LT Su Geçirmez Kumaş Trekking Yarı Dağcı Seyahat Avcı
Kampçı Bisiklet Yürüyüş Sirt Çanta Kamuflaj Desen - Fiyat : 550,00 TL, ÜCRETSİZ ...
4,2 ★★★★★ (98) ₺550,00 - Stokta var

MESCHAIN 55 10 Litre Körüklü Dağcı Sirt Çantası

Ürün Bilgileri · Boyut: Büyük Boy · Materyal: Tekstil · Renk: Siyah · Kap
Ortam: Sportswear · Desen: Manzara · Deri Kalitesi: Parça Mevcut Değ

4,3 ★★★★★ (18) ₺480,00 - ₺499,99 - Stokta var

Görseller :



MESCHAIN 65 LT Su Geçirmez...
Amazon.com.tr



MesChain (MES) Fiyatı, Grafi...
CoinMarketCap



MESCHAIN 55 10 Litre Körüklü...
Trendyol

MESCHAIN Kadın Omuz Salaş Çanta

4.0 ★★★★★ · 1 Değerlendirme

Sevilen ürün! 1085 kişi favoriledi!

1.750 TL

Peşin Fiyatına 3 Taksit · 3x 583,33 TL

Renk: Siyah Krem



MESCHAIN Çift Taraflı Ekoseli Yünlü Omuz Şalı - 70x1 Kışlık Şal

4.3 ★★★★★ · 313 Değerlendirme · 34 Soru & Cevap

Sevilen ürün! 5110 kişi favoriledi!

399 TL

Renk: Siyah



PLATFORMLAR



www.meschain.io



www.allmes.store



www.meschain.art



[Stake Platform](#)



[Freelancer Platform](#)



[Drop MES](#)



[Amazon Store](#)



[Trendyol Store](#)



[Etsy Store](#)



[Ebay Store](#)



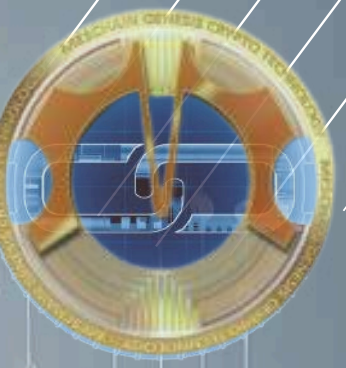
[Ozon Global](#)



[OXL](#)

info@meschain.io

TAKIMIMIZ



Mustafa Helvaci
CEO



Othman Ali AlShehri
Co-Founder



Okan Basturk
COO



Nurik Matyabukow
CMO



Francis Akuyoma
Global Marketing



Christ Elise Fotso
CTO



Emre Kahraman
Supply Manager

TEŞEKKÜRLER

MESCHAIN, blockchain ve kripto teknolojilerinin gücünü kullanarak tedarik zinciri ve e-ticaret alanında benzersiz bir ekosistem yaratıyor. Sürdürülebilir, büyüme odaklı ve hızlı marka değeri sağlayan bu proje, hem bireysel hem de kurumsal yatırımcılar için harika fırsatlar sunuyor.